

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ TAMARIS CLUB

ДОГОВОР-ОФЕРТА

1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

Программа лояльности Tamaris Club (далее Программа) — совокупность мероприятий Организатора и его Партнеров по увеличению потребительского спроса на товары Tamaris, по предоставлению Покупателям, вступившим в Программу, преимуществ при приобретении ими товаров в магазинах Партнеров.

Организатор программы лояльности – ООО «ВОРТМАНН ВОСТОК» (далее - Организатор), РФ, 115432, г. Москва, Проектируемый проезд № 4062-й, д. 6, стр. 2.

Оферта — предложение о заключении сделки, в котором изложены существенные условия договора, адресованное неограниченному кругу лиц. В данном случае – настоящий договор.

Акцепт - это ответ лица, которому адресована оферта, о её полном и безоговорочном принятии.

Участник Программы – лицо, принявшее на себя обязательства по выполнению условий участия в Программе путем присоединения (акцепта) настоящей оферты или на основании отдельного договора с Организатором.

Покупатель - физическое лицо, достигшее совершеннолетия, ставшее участником Программы путем акцепта настоящей Оферты.

Партнер (Продавец) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, ставший участником Программы на основании отдельного договора с Организатором и принявшее обязательства в соответствии с настоящей Офертой. Актуальный список Партнеров указан в Приложении №1 к Оферте.

Территория действия программы – магазины Партнеров, указанные в Приложении 1 к настоящей Оферте.

Бонусные баллы – предусмотренная Программой единица расчета размера скидки, предоставляемой Покупателю Партнером при приобретении товаров в магазине Партнера.

Товар – товары и услуги, произведенные под торговой маркой Tamaris, реализуемые в магазине Партнера. Актуальный список магазинов Партнера указан в Приложении №1 к Оферте.

Скидка — добровольное, одностороннее снижение стоимости товара (услуги) продавцом (поставщиком услуги) от первоначальной стоимости товара (услуги).

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

Оператор персональных данных (Оператор) – Организатор;

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность

действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя в том числе: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение;

Автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

Распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;

Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;

Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);

Уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;

Обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;

Информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

Трансграничная передача персональных данных – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу;

Сайт Партнера – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет и расположенной по адресу: <https://tamaris.ru/>

Сайт Организатора – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет и расположенной по адресу: <https://tamaris-club.ru>.

Анкета участника – форма, которую заполняет Покупатель для вступления в Программу лояльности, в качестве Участника программы, которая расположена на следующих ресурсах: anketa.tamaris-club.ru, tamaris.ru, мобильное приложение «Кошелек».

Мобильное приложение «Кошелек» - это программный продукт, который можно установить на смартфон и добавить Электронную карту Tamaris.

Электронная карта Tamaris – это виртуальная карта, выпущенная в мобильном приложении «Кошелек» или добавленная в мобильное приложение **Wallet**.

Мобильное приложение Wallet - это приложение для iPhone, в которое можно добавить Электронную карту Tamaris.

2. ИНФОРМИРОВАННОЕ СОГЛАСИЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПОКУПАТЕЛЯ

2.1. Настоящим Покупатель дает свое согласие Оператору и его уполномоченным представителям на обработку персональных данных Покупателя на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с персональными данными Покупателя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, в целях, связанных с участием в программе лояльности Оператора, ведения и актуализации клиентской базы, возможностью предоставления мне информации (рекламы), в том числе о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для меня интерес, а также в целях сбора и обработки статистической информации, проведения маркетинговых исследований и технической поддержки клиентов.

2.2. Покупатель подтверждает, что настоящее согласие распространяется на следующие персональные данные: Имя, Фамилия, Отчество, дата рождения, телефонный номер, адрес электронной почты Покупателя, которые он предоставил Оператору.

2.3. Покупатель подтверждает, что представленные персональные им данные являются достоверными и могут обрабатываться Оператором и его уполномоченными представителями в соответствии с целью участия Покупателя в Программе.

2.4. Покупатель подтверждает, что готов возместить любой ущерб Организатору и третьим лицам, который может быть причинен в связи с предоставлением им некорректных/недостоверных данных.

2.5. Покупатель обязуется немедленно информировать Оператора о любых изменениях персональных данных (включая номер(а) телефона) посредством направления Оператору письменного заявления почтовым отправлением по адресу: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, д. 6, стр. 2 или отправление этого заявления по электронной почте: crm@wortmann-wostok.ru.

2.6. Согласие на обработку персональных данных Оператору дается Покупателем на весь срок участия в Программе.

2.7. Согласие может быть отозвано Покупателем в любой момент посредством направления Оператору письменного заявления почтовым отправлением по адресу: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, д. 6, стр. 2 или отправление этого заявления по электронной почте: crm@wortmann-wostok.ru.

2.8. Покупатель предупрежден(а), что направление письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных влечет за собой прекращение для него участия в Программе.

2.9. Покупатель дает Оператору свое безусловное согласие на направление информации, в том числе рекламы, о товарах и услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, подарках и призах по любым из указанных Покупателем в форме регистрации каналам связи, в том числе в виде смс-сообщений (SMS) на указанный номер телефона, по электронной почте или в форме push-уведомлений в Мобильном приложении «Wallet» или «Кошелек».

2.10. Давая настоящее согласие, Покупатель подтверждает, что действует по своей воле и в своем интересе, а также обязуется предоставлять достоверные данные.

2.11. Присоединяясь к настоящей Оферте, Покупатель подтверждает, что ознакомился с правилами Программы лояльности и Политикой Оператора в отношении обработки персональных данных и принимает условия Оферты и связанные с этим обязательства участника Программы.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

3.1. Права и обязанности Организатора Программы

3.1.1. Обязанности организатора:

3.1.1.1. Своевременно вносить изменения в Программу лояльности и Приложения к настоящей Оферте на сайте Организатора. Публикация на сайте Организатора изменений является надлежащим уведомлением участников Программы о проведенных изменениях с даты публикации на сайте.

3.1.1.2. Обеспечивать защиту персональных данных Участников Программы и обрабатывать их в соответствии с законодательством и условиями настоящей Оферты.

3.1.1.3. Своевременно (в срок 10 рабочих дней) прекратить обработку персональных данных Участника Программы при получении его заявления на прекращение участия в Программе.

3.1.1.4. Принимать меры к урегулированию конфликтов между Покупателем и Партнером по вопросам выполнения условий участия в Программе лояльности.

3.1.2. Организатор вправе:

3.1.2.1. Вносить изменения в настоящую Оферту и Программу лояльности в одностороннем порядке без персонального уведомления участников Программы путем публикации на сайте.

3.1.2.2. Расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке с участником Программы путем направления ему письменного уведомления, в том числе посредством телекоммуникационных каналов связи и в сети Интернет.

3.1.2.3. Прекратить Программу, уведомив участников Программы об этом на сайте Организатора за 30 дней путем публикации информации о прекращении Программы.

3.2. Права и обязанности Партнера

3.2.1. Обязанности Партнера

3.2.1.1. Выполнять условия договора с Организатором, Правила Программы и условия настоящей Оферты.

3.2.1.2. Своевременно предоставлять Организатору информацию о включении в Программу новых магазинов Партнера для продажи Покупателям товаров в соответствии с условиями Программы.

3.2.1.3. Незамедлительно предоставлять Организатору информацию по запросу Организатора в связи с соблюдением условий Программы Партнером.

3.2.1.4. Самостоятельно отслеживать изменения Правил Программы. Невыполнение данного обязательства не освобождает Партнера от ответственности за нарушение правил и условий участия в Программе.

3.2.2. Партнер вправе:

3.2.2.1. Получать от Организатора информацию по участию в Программе, о проводимых в рамках программы мероприятиях.

3.2.2.2. Прекратить свое участие в Программе на условиях договора, заключенного с Организатором.

3.3. Права и обязанности Покупателя:

3.3.1. Покупатель обязан:

3.3.1.1. Выполнять условия настоящего договора-оферты.

3.3.1.2. Не передавать сведения для доступа к личному кабинету участника Программы на сайте третьим лицам.

3.3.2. Покупатель вправе:

3.3.2.1. Прекратить свое участие в Программе письменно уведомив об этом Организатора.

3.3.2.2. Обращаться к организатору с запросом информации по вопросам участия в Программе.

4. Неотъемлемой частью настоящего Договора-оферты являются:

Приложение №1 СПИСОК ПАРТНЕРОВ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ TAMARIS CLUB (Правила Программы), опубликованные по адресу: tamaris-club.ru/pravila

**Политика Организатора в отношении обработки персональных данных,
опубликованная по адресу: tamaris-club.ru/politika**

**Приложение №1 К ДОГОВОРУ-ОФЕРТЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
TAMARIS CLUB**

СПИСОК ПАРТНЕРОВ ПРОГРАММЫ:

НАИМЕНОВАНИЕ	Юр. Адрес / Адрес магазина	ИНН/ОГРН
ООО «Про Обувь»	Интернет-магазин tamaris.ru г. Москва, проезд Проектируемый 4062-Й, д. 6 стр. 16	9723191480 / 1237700156540
ИП Кабачев И. М.	Outlet Village Белая Дача, Московская обл, г.Котельники, Новорязанское шоссе д.8	162003602488 / 322730000011142
ИП Кабачев И. М.	ТРЦ «Калейдоскоп», Москва, ул.Сходненская, д.56	162003602488 / 322730000011142
ИП Кабачев И. М.	ТРЦ «Город Лефортово», Москва, шоссе Энтузиастов, д.12, корп.2	162003602488 / 322730000011142
ИП Дормидонтов Тимур Альвертович	Vnukovo Outlet Village, Москва, поселок Московский, деревня Лапшинка, вл. 8, корп. 1	165710837146 / 320774600043875
ИП Хугаев С. Т.	ТРЦ Столица, Республика Северная Осетия-Алания, Владикавказ, ул. Астана Кесаева, 2А	150104211875 / 316151300067396
ООО «Т-сторе»	ТРЦ Гринвич, Екатеринбург г, 8 Марта ул, д. 46	6612045898 / 1146612002272
ООО «Т-сторе»	ТЦ Мега, Екатеринбург г, Metallургов ул, д.87	6612045898 / 1146612002272
ООО «Т-сторе»	ТРЦ Радуга Парк, Екатеринбург, ул. Репина, 94	6612045898 / 1146612002272
ООО «Т-сторе»	ТРЦ Азмаз, Челябинск г, Копейское ш, дом № 64	6612045898 / 1146612002272
ИП Гаран А. Е.	ТРЦ Макси, Петрозаводск, пр. Ленина, 14	100411169310 / 304100222900035
ИП Лазебник Т. Ю.	ТЦ Галерея Чижова, Воронеж г, Кольцовская ул 35	344200953153 / 320344300060601
ИП Лазебник Т. Ю.	ТЦ Ворошиловский, Волгоград г, Рабоче-Крестьянская ул, дом № 9, корпус Б	344200953153 / 320344300060601
ИП Ермаков А.Ю.	644123, Омская обл, Омск г, Архитекторов б-р, д. 35 ТРЦ Мега Омск	550200253406 / 304550131700081
ИП Ермаков А.Ю.	644042, Омская обл, Омск г, Карла Маркса пр-кт, д. 24 ТРЦ «Каскад»	550200253406 / 304550131700081
ИП Ермаков И.А.	630099, Новосибирская обл, Новосибирск г, Военная ул, д. 5, ТЦ Аура	550208531422 / 321554300001970
ИП Ермаков И.А.	630005, Новосибирская обл, Новосибирск г, Гоголя ул, д. 13, ТРЦ Галерея	550206913183 / 321554300020170
ИП Ермакова Т.А.	450096, Башкортостан Респ, Уфа г, Энтузиастов ул, д. 20, ТРЦ Планета	550206913183 / 321554300020170

ИП Ермакова Т.А.	141580, Московская обл, Солнечногорский р-н, Черная Грязь д, Торгово- Промышленная ул, д. 6, Аутлет Fashion house	550206913183 / 321554300020170
------------------	--	-----------------------------------

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ TAMARIS CLUB (Правила Программы)

Программа лояльности Tamaris Club (далее Программа) - совокупность мероприятий Организатора и его Партнеров по предоставлению Покупателям, вступившим в Программу, преимуществ при приобретении ими товаров в магазинах Партнеров для увеличения потребительского спроса на товары Tamaris.

Программа лояльности действует на территории, указанной в **Приложении №1 к Договору-Оферте Организатора Программы лояльности.**

Участником Программы может стать любой Покупатель, который заключил Договор-Оферту с Организатором Программы и подтвердил акцепт оферты одним из следующих способов:

- 1) Зарегистрировался в качестве Участника Программы в розничном магазине Партнера заполнив и лично подписал Анкету участника и верифицировал свое волеизъявление проверочным кодом, полученным по СМС на номер своего мобильного телефона.
- 2) Зарегистрировался на сайте Партнера www.tamaris.ru. (Ранее зарегистрированные на сайте Партнера Покупатели, автоматически становятся участниками Программы с момента старта программы, о чем получают уведомления на указанный при регистрации адрес электронной почты с правом отказа от участия в программе).
- 3) Зарегистрировался посредством QR-кода Программы и заполнил все данные регистрационной формы на сайте tamaris-club.ru/anketa, подтвердив свое согласие согласиться на обработку персональных данных, в соответствующем разделе формы регистрации.
- 4) Зарегистрировался в мобильном приложении «Кошелек», добавив электронную карту Tamaris и согласился на обработку персональных данных в соответствующем разделе формы регистрации.

Подтверждение Покупателем принятия Оферты на участие в Программе лояльности означает принятие им настоящих Правил Программы и согласие на выполнение указанных в оферте обязательств.

Бонусы Покупателя за участие в Программе

За покупку товаров Tamaris в магазине Партнера Покупатель получает Бонусные баллы.

Один бонусный балл эквивалентен одному рублю РФ.

Количество бонусных баллов, начисленных Покупателю, определяется пропорционально стоимости приобретенного товара без учета стоимости доставки, после применения всех действующих скидок и составляют 10% от стоимости выкупленного Покупателем товара.

Бонусные баллы не являются средством платежа и могут быть применены (потрачены Покупателем) на получение скидки на товары в магазинах Партнера.

При вступлении в программу лояльности впервые Покупателю начисляются приветственные 1000 баллов.

После получения скидки на товар за счет бонусных баллов с бонусного счета покупателя списывается соответствующее количество бонусных баллов.

Бонусами можно оплатить до 25% от стоимости товара в магазине Партнера, в том числе и товаров из распродажи, при условии, что на счёте Покупателя присутствует достаточное для данной операции количество баллов и только на товары, на которые установлена скидка менее 25%. Списание бонусов не распространяется на следующие магазины:

ИП Дормидонтов Тимур Альвертович	Vnukovo Outlet Village, Москва, поселок Московский, деревня Лапшинка, вл. 8, корп. 1	165710837146 / 320774600043875
ИП Кабачев И. М.	Outlet Village Белая Дача, Московская обл, г.Котельники, Новорязанское шоссе д.8	162003602488 / 322730000011142
ИП Ермакова Т.А.	141580, Московская обл, Солнечногорский р-н, Черная Грязь д, Торгово-Промышленная ул, д. 6, Аутлет Fashion house	550206913183 / 321554300020170

Пример 1 (при покупке товаров без скидки). Цена товара без скидок составляет 10 000 рублей. Максимальная скидка, которая может быть получена бонусами Программы, составляет не более 2 500 рублей (25% цены товара без скидок). После получения скидки на такой товар за счет бонусов Программы с бонусного счета Покупателя спишется 2 500 использованных им бонусов.

Пример 2 (при покупке товаров со скидкой, в магазине и интернет-магазине). (при покупке товаров со скидкой). Товар продаётся со скидкой 20%. Цена со скидкой 8 000 рублей (без скидки 10 000 рублей). Баллами в данной покупке можно оплатить 500 рублей (5% от 10 000 руб.). В итоге скидка на данный товар с учётом сезонной скидки составит 2 000 рублей + 500 рублей = 2 500 рублей (25% от полной стоимости товара 10 000р.). Итоговая стоимость покупки после всех скидок – 7 500 рублей.

Бонусные баллы имеют срок действия:

Срок 365 дней для баллов:

- баллы за вступление в Программу

- баллы за покупки.

Со специальным сроком действия:

- баллы по дню рождения Покупателя

За 7 дней до Дня рождения Участника (если дата рождения корректно указана в Анкете Участника) на бонусный счет Участника начисляются 1 000 баллов, которые можно использовать с момента начисления и в течение 7 дней после дня рождения. Бонусные баллы ко дню рождения Участника могут быть начислены только один раз в календарный год. Если в текущем календарном году баллы уже были начислены, то в случае изменения даты рождения, новое начисление будет произведено только в следующем календарном году.

- баллы по персональным предложениям для участников программы лояльности с ограниченным периодом действия.

Бонусные баллы можно тратить и копить одновременно в рамках одного заказа

Бонусные баллы, накопленные пользователем и не потраченные им в созданном онлайн-заказе или покупке в розничных магазинах, остаются на его бонусном счете.

Проверить количество бонусных баллов на счете и просмотреть историю начисления и списания бонусных баллов можно в личном кабинете на сайте Партнера Tamaris tamaris.ru или посмотреть бонусный баланс в Wallet или Кошелек (если вы добавили карту в одно из этих приложений).

В случае возврата товара начисленные бонусы за покупку этого товара, списываются с виртуального / бонусного счета участника программы лояльности. А списанные при этой покупке бонусные баллы возвращаются на баланс.

Как получить и начислить Бонусные баллы на свой счет Покупателя:

- 1) При оплате на кассе в розничном магазине, участвующем в программе лояльности, по номеру мобильного телефона, который был указан при регистрации.

Обратите внимание, что начисление бонусных баллов после совершения покупки, по чеку, не производится.

- 2) В интернет-магазине www.tamaris.ru при оформлении онлайн-заказа баллы начисляются автоматически;
- 3) При выполнении целевого действия, например участия в анкетировании (количество бонусных баллов в зависимости от совершенного действия устанавливается Организатором).
- 4) При проведении стимулирующих акций баллы начисляются на ограниченный и индивидуальный период времени, определяемый правилами каждой акции.

Начисление бонусных баллов происходит не позднее 7 календарных дней с даты передачи товара участнику программы.

Срок действия бонусных баллов, начисляемых за приобретения товара, составляет 365 дней с момента начисления баллов за соответствующую покупку.

Бонусные баллы не начисляются за покупку подарочных сертификатов и оплату услуг доставки.

Организатор имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменять условия программы при этом такие изменения вступают в силу в момент опубликования на сайте www.tamaris-club.ru.

Как использовать бонусные баллы при покупке товаров:

- 1) При покупке в розничном магазине Партнера - сообщить сотруднику Партнера на кассе какое количество бонусных баллов нужно списать для получения скидки.
- 2) При покупке в интернет-магазине Партнера –указать в форме при заказе и оплате товара необходимое количество баллов.

Списание бонусных баллов с бонусного счета производится в момент оплаты товаров, независимо от способа оплаты.

В розничных магазинах Tamaris при оплате товаров на кассе необходимо сообщить номер телефона, который был указан при регистрации. На указанный номер телефона участник программы получит проверочный код, который необходимо сообщить кассиру для завершения операции по списанию бонусных баллов;

При оформлении онлайн-заказа на сайте интернет-магазина www.tamaris.ru для того, чтобы к заказу применилась скидка, равная количеству бонусных баллов, необходимо использовать бонусные баллы для оплаты.

Бонусные баллы не подлежат обмену на денежные средства.

Если сумма бонусных баллов на бонусном счете списана не полностью, то неиспользованное количество баллов остается доступным для списания.

В случае использования бонусных баллов при приобретении двух и более товаров, скидка предоставляется в отношении каждого выкупленного товара пропорционально, но не более суммы активных бонусных баллов на бонусном счете участника на дату покупки.

Ограничения:

Бонусные баллы не могут быть отчуждены Покупателем третьим лицам и\или обременяться правами третьих лиц.

Поддержка участников Программы: E-mail: crm@wortmann-wostok.ru

Блокировка бонусного счета Покупателя Организатором осуществляется в случае:

- 1) если есть обоснованные основания полагать, что бонусный счет недобросовестно используется Покупателем, и\или третьим лицом, не являющимся участником программы.
- 2) По техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях технического или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Программе, а также действие настоящей Программы.

- 3) Покупатель не соблюдает настоящие Правила и условия договора-Оферты;
- 4) в случае если участник не зарегистрировался в программе, либо указал недостоверные сведения при регистрации, заполнил некорректно анкету и это не позволяет его идентифицировать надлежащим образом;
- 5) в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки участника совершаются в предпринимательских целях, то есть с целью последующей реализации товаров.

В случае не начисления Покупателю положенных к начислению бонусных баллов Покупатель может обратиться к Организатору с заявлением на посту поддержки для выяснения причин и устранения нарушения Программы лояльности. К заявлению необходимо приложить копию соответствующего покупке чека или иного платежного документа. Все претензии по факту не начисления бонусных баллов рассматриваются Организатором только при предъявлении документа, подтверждающего покупку товара.

Персональные данные и их обработка

Организатор Программы является Оператором обработки персональных данных и осуществляет деятельность по обработке персональных данных в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Оператор осуществляет обработку персональных данных участников Программы исключительно в целях, указанных в договоре-Оферте и настоящих Правилах в соответствии с Политикой Оператора по обработке персональных данных.

Ознакомиться с Политикой Оператора по обработке персональных данных Участник программы может и обязан до заключения договора – Оферты на сайте Оператора tamaris-club.ru/politika.

Акцепт договора-Оферты подтверждает факт ознакомления участником программы с Политикой оператора по обработке персональных данных и согласия с ней.

Хранение и обработка персональных данных и их носителей в соответствии с локальными нормативными актами Оператора осуществляется ООО «Майндбокс», зарегистрированному по адресу: Российская Федерация, 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 26, этаж 12, помещение XXX.

Для исполнения обязательств Оператора в рамках Программы, а именно информирования и направления сервисных сообщений передает персональные данные участников Программы в ООО «Раппорто», зарегистрированному по адресу: Российская Федерация, 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 23, стр. 4, этаж/помещ. 1/II, ком. 7.

Обработка персональных данных участников Программы осуществляется Оператором в течение действия Программы до момента прекращения действия Программы, а также в течение 5 (Пяти) лет после ее прекращения.

Участник вправе запросить у Оператора полную информацию о своих персональных данных, их обработке и использовании, а также потребовать исключения или исправления / дополнения неверных или неполных персональных данных в виде соответствующего письменного заявления заказным письмом по почтовому адресу ООО «ВОРТМАНН ВОСТОК» или в электронной форме на адрес электронной почты: crm@wortmann-wostok.ru.

По достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению, если иное не предусмотрено законом.

Для отказа от участия в программе или изменения персональных данных необходимо связаться со Службой поддержки. Напишите на e-mail: crm@wortmann-wostok.ru.

С момента регистрации Участник самостоятельно инициирует изменение персональных данных (в т.ч. e-mail, номер телефона и т.д.).

В случае изменений персональных данных участник самостоятельно их меняет в личном кабинете, обращается в Службу поддержки или к сотруднику магазина Партнера, участвующего в программе лояльности.