

**Приложение №1 К ДОГОВОРУ-ОФЕРТЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ  
TAMARIS CLUB**

**СПИСОК ПАРТНЕРОВ ПРОГРАММЫ (МАГАЗИНОВ-УЧАСТНИКОВ):**

НАИМЕНОВАНИЕ	Юр. Адрес / Адрес магазина	ИНН/ОГРН
ООО «Про Обувь»	Интернет-магазин tamaris.ru г. Москва, проезд Проектируемый 4062-Й, д. 6 стр. 16	9723191480 / 1237700156540
ИП Кабачев И. М.	Outlet Village Белая Дача, Московская обл, г.Котельники, Новорязанское шоссе д.8	162003602488 / 322730000011142
ИП Кабачев И. М.	ТРЦ «Калейдоскоп», Москва, ул.Сходненская, д.56	162003602488 / 322730000011142
ИП Кабачев И. М.	ТРЦ «Город Лефортово», Москва, шоссе Энтузиастов, д.12, корп.2	162003602488 / 322730000011142
ИП Дормидонтов Тимур Альвертович	Vnukovo Outlet Village, Москва, поселок Московский, деревня Лапшинка, вл. 8, корп. 1	165710837146 / 320774600043875
ИП Хугаев С. Т.	ТРЦ Столица, Республика Северная Осетия-Алания, Владикавказ, ул. Астана Кесаева, 2А	150104211875 / 316151300067396
ООО «Т-сторе»	ТРЦ Гринвич, Екатеринбург г, 8 Марта ул, д. 46	6612045898 / 1146612002272
ООО «Т-сторе»	ТЦ Мега, Екатеринбург г, Metallургов ул, д.87	6612045898 / 1146612002272
ООО «Т-сторе»	ТРЦ Радуга Парк, Екатеринбург, ул. Репина, 94	6612045898 / 1146612002272
ООО «Т-сторе»	ТРЦ Азмаз, Челябинск г, Копейское ш, дом № 64	6612045898 / 1146612002272
ИП Гаран А. Е.	ТРЦ Макси, Петрозаводск, пр. Ленина, 14	100411169310 / 304100222900035

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ TAMARIS CLUB  
(Правила Программы)**

**Программа лояльности Tamaris Club** (далее Программа) - совокупность мероприятий Организатора и его Партнеров по предоставлению Покупателям, вступившим в Программу, преимуществ при приобретении ими товаров в магазинах Партнеров для увеличения потребительского спроса на товары Tamaris.

Программа лояльности действует на территории, указанной в **Приложении №1 к Договору-Оферте Организатора Программы лояльности.**

**Участником Программы может стать любой Покупатель, который заключил Договор-Оферту с Организатором Программы и подтвердил акцепт оферты одним из следующих способов:**

- 1) Зарегистрировался в качестве Участника Программы в розничном магазине Партнера заполнив и лично подписал Анкету участника и верифицировал свое

волеизъявление проверочным кодом, полученным по СМС на номер своего мобильного телефона.

- 2) Зарегистрировался на сайте Партнера [www.tamaris.ru](http://www.tamaris.ru). (Ранее зарегистрированные на сайте Партнера Покупатели, автоматически становятся участниками Программы с момента старта программы, о чем получают уведомления на указанный при регистрации адрес электронной почты с правом отказа от участия в программе).
- 3) Зарегистрировался посредством QR-кода Программы и заполнил все данные регистрационной формы на сайте [tamaris-club.ru/anketa](http://tamaris-club.ru/anketa), подтвердив свое согласие согласиться на обработку персональных данных, в соответствующем разделе формы регистрации.
- 4) Зарегистрировался в мобильном приложении «Кошелек», добавив электронную карту Tamaris и согласился на обработку персональных данных в соответствующем разделе формы регистрации.

Подтверждение Покупателем принятия Оферты на участие в Программе лояльности означает принятие им настоящих Правил Программы и согласие на выполнение указанных в оферте обязательств.

### **Бонусы Покупателя за участие в Программе**

За покупку товаров Tamaris в магазине Партнера Покупатель получает Бонусные баллы.

Один бонусный балл эквивалентен одному рублю РФ.

Количество бонусных баллов, начисленных Покупателю, определяется пропорционально стоимости приобретенного товара без учета стоимости доставки, после применения всех действующих скидок и составляют 5% от стоимости выкупленного Покупателем товара.

**Бонусные баллы** не являются средством платежа и могут быть применены (потрачены Покупателем) на получение скидки на товары в магазинах Партнера.

При вступлении в программу лояльности впервые Покупателю начисляются приветственные 1000 баллов.

После получения скидки на товар за счет бонусных баллов с бонусного счета покупателя списывается соответствующее количество бонусных баллов.

**Бонусами** можно оплатить до 30% от стоимости товара в магазине Партнера, в том числе и товаров из распродажи, при условии, что на счёте Покупателя присутствует достаточное для данной операции количество баллов и только на товары, на которые установлена скидка менее 50%. Суммарная скидка на товар не может превышать 50% его базовой розничной стоимости.

**Пример 1 (при покупке товаров без скидки).** Цена товара без скидок составляет 10 000 рублей. Максимальная скидка, которая может быть получена бонусами Программы, составляет не более 3 000 рублей (30% цены товара без скидок). После получения скидки на такой товар за счет бонусов Программы с бонусного счета Покупателя спишется 3 000 использованных им бонусов.

**Пример 2 (при покупке товаров со скидкой, в магазине и интернет-магазине).**  
Цена товара без скидок составляет 10 000 рублей. На товар уже установлена скидка 40%. За счет бонусных баллов можно получить дополнительную скидку не более 1 000 рублей (10% от базовой цены товара без скидок (от 10 000 руб.)). В итоге скидка на данный товар за счет бонусных баллов будет увеличена до 5 000 рублей и составит 50% базовой цены товара.

**Бонусные баллы имеют срок действия:**

**Срок 365 дней для баллов:**

- баллы за вступление в Программу
- баллы за покупки.

**Со специальным сроком действия:**

- баллы по дню рождения Покупателя

За 7 дней до Дня рождения Участника (если дата рождения корректно указана в Анкете Участника) на бонусный счет Участника начисляются 1 000 баллов, которые можно использовать с момента начисления и в течение 7 дней после дня рождения. Бонусные баллы ко дню рождения Участника могут быть начислены только один раз в календарный год. Если в текущем календарном году баллы уже были начислены, то в случае изменения даты рождения, новое начисление будет произведено только в следующем календарном году.

- баллы по персональным предложениям для участников программы лояльности с ограниченным периодом действия.

**Бонусные баллы** можно тратить и копить одновременно в рамках одного заказа

**Бонусные баллы**, накопленные пользователем и не потраченные им в созданном онлайн-заказе или покупке в розничных магазинах, остаются на его бонусном счете.

Проверить количество бонусных баллов на счете и просмотреть историю начисления и списания бонусных баллов можно в личном кабинете на сайте Партнера Tamaris tamaris.ru или посмотреть бонусный баланс в Wallet или Кошелек (если вы добавили карту в одно из этих приложений).

В случае возврата товара начисленные бонусы за покупку этого товара, списываются с виртуального / бонусного счета участника программы лояльности. А списанные при этой покупке бонусные баллы возвращаются на баланс.

**Как получить и начислить Бонусные баллы на свой счет Покупателя:**

- 1) При оплате на кассе в розничном магазине, участвующем в программе лояльности, по номеру мобильного телефона, который был указан при регистрации.

*Обратите внимание, что начисление бонусных баллов после совершения покупки, по чеку, не производится.*

- 2) В интернет-магазине [www.tamaris.ru](http://www.tamaris.ru) при оформлении онлайн-заказа баллы начисляются автоматически;

- 3) При выполнении целевого действия, например участия в анкетировании (количество бонусных баллов в зависимости от совершенного действия устанавливается Организатором).
- 4) При проведении стимулирующих акций баллы начисляются на ограниченный и индивидуальный период времени, определяемый правилами каждой акции.

Начисление бонусных баллов происходит не позднее 7 календарных дней с даты передачи товара участнику программы.

Срок действия бонусных баллов, начисляемых за приобретения товара, составляет 365 дней с момента начисления баллов за соответствующую покупку.

**Бонусные баллы** не начисляются за покупку подарочных сертификатов и оплату услуг доставки.

Организатор имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменять условия программы при этом такие изменения вступают в силу в момент опубликования на сайте [www.tamaris-club.ru](http://www.tamaris-club.ru).

### **Как использовать бонусные баллы при покупке товаров:**

- 1) При покупке в розничном магазине Партнера - сообщить сотруднику Партнера на кассе какое количество бонусных баллов нужно списать для получения скидки.
- 2) При покупке в интернет-магазине Партнера –указать в форме при заказе и оплате товара необходимое количество баллов.

Списание бонусных баллов с бонусного счета производится в момент оплаты товаров, независимо от способа оплаты.

В розничных магазинах Tamaris при оплате товаров на кассе необходимо сообщить номер телефона, который был указан при регистрации. На указанный номер телефона участник программы получит проверочный код, который необходимо сообщить кассиру для завершения операции по списанию бонусных баллов;

При оформлении онлайн-заказа на сайте интернет-магазина [www.tamaris.ru](http://www.tamaris.ru) для того, чтобы к заказу применилась скидка, равная количеству бонусных баллов, необходимо использовать бонусные баллы для оплаты.

**Бонусные баллы** не подлежат обмену на денежные средства.

Если сумма бонусных баллов на бонусном счете списана не полностью, то неиспользованное количество баллов остается доступным для списания.

В случае использования бонусных баллов при приобретении двух и более товаров, скидка предоставляется в отношении каждого выкупленного товара пропорционально, но не более суммы активных бонусных баллов на бонусном счете участника на дату покупки.

### **Ограничения:**

Бонусные баллы не могут быть отчуждены Покупателем третьим лицам и\или обременяться правами третьих лиц.

**Поддержка участников Программы:** E-mail: [crm@wortmann-wostok.ru](mailto:crm@wortmann-wostok.ru)

**Блокировка бонусного счета Покупателя Организатором осуществляется в случае:**

- 1) если есть обоснованные основания полагать, что бонусный счет недобросовестно используется Покупателем, и\или третьим лицом, не являющимся участником программы.
- 2) По техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях технического или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Программе, а также действие настоящей Программы.
- 3) Покупатель не соблюдает настоящие Правила и условия договора-Оферты;
- 4) в случае если участник не зарегистрировался в программе, либо указал недостоверные сведения при регистрации, заполнил некорректно анкету и это не позволяет его идентифицировать надлежащим образом;
- 5) в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки участника совершаются в предпринимательских целях, то есть с целью последующей реализации товаров.

В случае не начисления Покупателю положенных к начислению бонусных баллов Покупатель может обратиться к Организатору с заявлением на посту поддержки для выяснения причин и устранения нарушения Программы лояльности. К заявлению необходимо приложить копию соответствующего покупке чека или иного платежного документа. Все претензии по факту не начисления бонусных баллов рассматриваются Организатором только при предъявлении документа, подтверждающего покупку товара.

### **Персональные данные и их обработка**

Организатор Программы является Оператором обработки персональных данных и осуществляет деятельность по обработке персональных данных в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Оператор осуществляет обработку персональных данных участников Программы исключительно в целях, указанных в договоре-Оферте и настоящих Правилах в соответствии с Политикой Оператора по обработке персональных данных.

Ознакомиться с Политикой Оператора по обработке персональных данных Участник программы может и обязан до заключения договора – Оферты на сайте Оператора [tamaris-club.ru/politika](http://tamaris-club.ru/politika).

Акцепт договора-Оферты подтверждает факт ознакомления участником программы с Политикой оператора по обработке персональных данных и согласия с ней.

Хранение и обработка персональных данных и их носителей в соответствии с локальными нормативными актами Оператора осуществляется ООО «Майндбокс», зарегистрированному по адресу: Российская Федерация, 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 26, этаж 12, помещение XXX.

Для исполнения обязательств Оператора в рамках Программы, а именно информирования и направления сервисных сообщений передает персональные данные участников Программы в ООО «Раппорт», зарегистрированному по адресу: Российская Федерация, 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 23, стр. 4, этаж/помещ. 1/II, ком. 7.

Обработка персональных данных участников Программы осуществляется Оператором в течение действия Программы до момента прекращения действия Программы, а также в течение 5 (Пяти) лет после ее прекращения.

Участник вправе запросить у Оператора полную информацию о своих персональных данных, их обработке и использовании, а также потребовать исключения или исправления / дополнения неверных или неполных персональных данных в виде соответствующего письменного заявления заказным письмом по почтовому адресу ООО «ВОРТМАНН ВОСТОК» или в электронной форме на адрес электронной почты: [crm@wortmann-wostok.ru](mailto:crm@wortmann-wostok.ru).

По достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению, если иное не предусмотрено законом.

Для отказа от участия в программе или изменения персональных данных необходимо связаться со Службой поддержки. Напишите на e-mail: [crm@wortmann-wostok.ru](mailto:crm@wortmann-wostok.ru).

С момента регистрации Участник самостоятельно инициирует изменение персональных данных (в т.ч. e-mail, номер телефона и т.д.).

В случае изменений персональных данных участник самостоятельно их меняет в личном кабинете, обращается в Службу поддержки или к сотруднику магазина Партнера, участвующего в программе лояльности.